

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к802) Международные
коммуникации, сервис и туризм

Щекина Е.Г., канд.
культурологии, доцент



30.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Бизнес-планирование в сфере услуг**

43.03.02 Туризм

Составитель(и): к.э.н., доцент, Ковынева Л.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от 18.05.2023г. № 10

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от __ ____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от __ ____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от __ ____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от __ ____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование в сфере услуг
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 4
контактная работа	12	контрольных работ 4 курс (1)
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.20
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика
2.1.2	Маркетинг в сервисе и туризме
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-4: Способен использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	
Знать:	
Подходы к подготовке и проведению исследований.	
Уметь:	
Проводить исследования и анализировать полученные результаты.	
Владеть:	
Инструментами анализа туристского рынка.	
ПК-2: Способен участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	
Знать:	
Основные требования потребителя и (или) туриста.	
Уметь:	
Анализировать затраты туристского предприятия.	
Владеть:	
Технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста.	

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Знать:	
Особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности; Современные методы экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	
Уметь:	
Выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в избранной сфере профессиональной деятельности; Проводить экономическую оценку решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценку экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	
Владеть:	
Навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение; рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности и определять способы их достижения; Навыками и приемами экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

Раздел 1. лекции							
1.1	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве Основные понятия дисциплины: бизнес, предприниматель, предприятия, планирование, план, проект. Бизнес-планирование как необходимый элемент управления. Функции и принципы бизнес - планирования. Назначение бизнес-плана. Особенности подходов к бизнесу в России и за рубежом /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.2	Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Структура раздела.SWOT- и PEST-анализ. Основные показатели развития отрасли (предприятия), факторы, влияющие на развитие. Характеристика отрасли, спрос, барьеры на входе на рынок, сезонность и связь с другими отраслями /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.3	Характеристика продукта (услуги) Основные цели, направления и возможности совершенствования продукта. Функциональные особенности и факторы привлекательности продукта. Жизненный цикл продукта. Характеристика поставщиков. Калькуляция цены /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.4	Описание потребителя Основные характеристики потребителя. Потребности, реализуемые с помощью товара (услуги). Расчет количественных показателей потенциального потребительского рынка. /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.5	Анализ конкурентов. Описание и оценка основных конкурентов конкурентов. Обоснование конкурентных преимуществ. Выбор конкурентной стратегии. План конкуренции. Маркетинговый план. Расчет бюджета маркетинга /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.6	Организационный план Режим работы предприятия. Расчет рабочей силы, ФОТ и занятость работников. Требования к подбору персонала. Резюме на основных специалистов. Затраты на персонал /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.7	План производства. Описание месторасположения и помещений. Производственный цикл. Расчет единовременных, постоянных и переменных издержек. Точка безубыточности. Прогноз развития производственных мощностей. Расчет плана производства. /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

1.8	Финансовая стратегия и финансовый план. Расчет стоимости проекта. Определение источников инвестиций. Срок окупаемости. Кэш-фло. Анализ основных финансовых показателей. Определение стратегии финансирования проекта. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана /Лек/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 2. практические занятия							
2.1	Роль государства в регулировании бизнес-процессов 2. Бизнес-планирование: функции и принципы. 3. Виды плановых документов в бизнес-структуре. Роль и место бизнес-плана. 4. Бизнес-планирование в РФ и за рубежом. /Пр/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.2	Дискуссия по представлению и обсуждению бизнес-идей для местного рынка Подготовить к занятию несколько идей для открытия бизнеса в индустрии гостеприимства, актуального с позиции местного рынка. Обосновать одну из идей. /Пр/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.3	Анализ статистики развития услуг 2. Опыт внедрения новых услуг и форм обслуживания в деятельность предприятий индустрии гостеприимства 3. Проблемы и особенности ведения бизнеса в индустрии гостеприимства /Пр/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.4	Обсуждение PEST, SWOT-анализа в бизнес-плане Подготовить к занятию информацию, необходимую для проведения PEST-анализа для новых предприятий и SWOT-анализа для действующих предприятий индустрии гостеприимства /Пр/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.5	Разработка основных характеристик услуги в бизнес-плане 1. Основные характеристики продукта (услуги) 2. Параметры качества услуги. 3. Ассортиментная политика 4. Создание конкурентных преимуществ услуги /Пр/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.6	Калькуляция себестоимости услуги Произвести калькуляцию себестоимости услуги. Рассчитать цену продукта разными методами. Определить оптимальную цену. /Пр/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	

2.7	<p>Исследование и описание потребительского рынка</p> <p>1. Основные категории потребителей услуг в индустрии гостеприимства</p> <p>2. Исследование потребительского поведения и формирование основных потребительских групп</p> <p>3. Особенности производства услуг и обслуживания разных потребительских групп</p> <p>/Пр/</p>	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.8	<p>Разработка "портрета" потребителя</p> <p>1. Разработать «портрет потребителя», описать основные его характеристики, его требования к качеству услуг и обслуживания.</p> <p>2. Произвести расчет количественных параметров потребительского сегмента (определенной группы) на основе демографических данных, маркетинговых исследований и др. информации по локальному рынку</p> <p>/Пр/</p>	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.9	<p>Анализ конкуренции</p> <p>1. Анализ конкуренции. Основные и косвенные конкуренты</p> <p>2. Конкурентные стратегии</p> <p>3. Стратегии выхода и продвижения услуг на рынке</p> <p>/Пр/</p>	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.10	<p>Разработка медиаплана</p> <p>Разработать медиаплан и бюджет маркетинга по выведению и продвижению услуги на локальном рынке /Пр/</p>	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.11	<p>Расчет производственных издержек</p> <p>1. Производственные издержки и методика их расчета</p> <p>2. Методика расчета ФОТ и отчислений во внебюджетные фонды</p> <p>3. Производственные мощности. Методы прогнозирования объемов производства</p> <p>/Пр/</p>	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.12	<p>Формирование производственного плана</p> <p>Рассчитать постоянные и переменные издержки производства. Составить план производства услуг на 12 месяцев. /Пр/</p>	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
2.13	<p>Расчет финансовых показателей</p> <p>1. Источники инвестиций бизнес-проектов</p> <p>2. Финансовые стратегии в бизнесе</p> <p>3. Движение денежных средств. Тактические решения при получении отрицательных результатов</p> <p>/Пр/</p>	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	

2.14	Виды рисков в бизнесе 1. Виды рисков в бизнесе 2. Меры по предотвращению рисков 3. Основные показатели эффективности бизнес-проекта /Пр/	4	1	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	1	
2.15	Подготовка резюме и делового предложения Подготовка резюме и делового предложения. Презентация бизнес-плана /Пр/	4	0,5	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0,5	
Раздел 3. Промежуточная аттестация (экзамен)							
3.1	/Экзамен/	4	9	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 4. СР							
4.1	РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ, ПОДГОТОВКА К.Р. /Ср/	4	123	ПК-4 ПК-2 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.З. Черняк	Бизнес-планирование	Москва: Юнити-Дана, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Виноградова М.В.	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов	Москва: Дашков и К, 2012,
Л2.2	Стрекалова Н.Д.	Бизнес-планирование: учеб. пособие для бакалавров и специалистов	Санкт-Петербург: Питер, 2012,
Л2.3	Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И.	Бизнес-планирование	Минск: Вышэйшая школа, 2011, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119716
Л2.4	Афонасова М. А.	Бизнес-планирование	Томск: Эль Контент, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641
Л2.5	Степочкина Е. А.	Бизнес-планирование	Москва: Директ-Медиа, 2014, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Савватеева О.П.	Бизнес-планирование туристских компаний: метод. пособие по изучению курса "Бизнес-планирование турист. компаний"	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011,
Л3.2	Ковынева Л.В., Курбанова Л.М., Щекина Е.Г.	От реферата до выпускной квалификационной работы: метод. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)		
Э1	Электронный каталог НТБ ДВГУПС	http://ntb.festu.khv.ru/
Э2	Научная электронная библиотека ELIBRARY	https://elibrary.ru
Э3	Научная электронная библиотека открытого доступа «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru
Э4	ЭБС Юрайт	https://biblio-online.ru
Э5	ЭБС Лань	https://e.lanbook.com
Э6	ЭБС Университетская библиотека ONLINE	http://biblioclub.ru
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)		
6.3.1 Перечень программного обеспечения		
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415		
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380		
Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС		
Free Conference Call (свободная лицензия)		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru		
Профессиональная база данных, информационно-справочная система Техэксперт/Кодекс - http://www.cntd.ru		

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)		
Аудитория	Назначение	Оснащение
2402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, меловая доска, интерактивная доска
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3317	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3322	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3241	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, тематические плакаты

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ИХ СОСТАВ:</p> <p>РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ</p> <p>В рамках самостоятельной подготовки особое внимание должно быть уделено работе с информационными материалами. Ввиду обилия информации и насыщенности книжного рынка, в ходе самоподготовки возникает необходимость осваивать методику поиска литературы и оценки содержащейся в ней информации. Наиболее традиционными и привычными являются следующие способы поиска информационных материалов: работа с библиографическими изданиями в библиотеках; изучение специальных выпусков отсылок к литературе, систематизированных по отраслям экономики, разделам, либо конкретным проблемам; использование библиотечных каталогов, которые в настоящее время представлены преимущественно в виде компьютерной информации.</p> <p>Выделяют несколько способов оценки научного текста: во-первых, определение предназначенности работы -</p>

полемиическая, альтернативная, острокритическая, традиционная; во-вторых, сопоставление даты издания книги или журнала и изменений в экономической, политической, социальной и др. сфере государства, учитывая тенденции развития науки (например, выбирая учебник желательно руководствоваться именно этим способом); в-третьих, сопоставление хотя бы нескольких литературных источников, для того, чтобы в полной мере оценить степень разработанности и изученности рассматриваемого объекта и предмета; в-четвертых, консультирование с ведущим преподавателем по вопросам того или иного издания. Обязательный элемент самостоятельной работы с информационными материалами – подготовка доклада.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (РЕФЕРАТ)

Требования, предъявляемые к письменным работам, представлены в методическом пособии: От реферата до выпускной квалификационной работы : метод. пособие по выполнению письменных работ / Л.В. Ковынева, Л.М. Курбанова, Н.Г. Щекина. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС.

Реферат предусматривает написание бизнес-плана проекта развития предприятия сферы услуг (необходимо выбрать предприятие сферы услуг из приведенного ниже перечня):

- Средство размещения.
- Предприятие общественного питания.
- Туристское предприятие.
- EVENT-агентство.

ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ

Подготовка происходит посредством изучения вопросов, выносимых на лекционные и практические занятия, а также по представленным в ОМ вопросам к экзамену.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОТ. Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Для **ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** предусмотрена возможность выполнения заданий дистанционно по FCC.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туристско-экскурсионной деятельности

Дисциплина: Бизнес-планирование в сфере услуг

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

Компетенция ПК-2:

Виды плановых документов в бизнес-структуре.
Назначение и признаки бизнес-плана.
Факторы и источники возникновения предпринимательских идей.
Виды и типовая структура бизнес-плана.
Последовательность разработки бизнес-плана.
Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.
Анализ отрасли. Внешние и внутренние факторы развития. Основные показатели для бизнес-плана.
SWOT-анализ предприятия сервиса.

Компетенция ПК-4:

Прогноз объема продаж: назначение и методы.
Ценовая политика: понятие и основные цели.
Ценовые стратегии.
Методы ценообразования.
Сбытовая политика. Канал распространения и его протяженность.
Коммуникативная политика: цели и основные направления.
Конкуренция и конкурентное преимущество: структура и содержание раздела.
Конкурентное преимущество: понятие, виды и способы получения.
Оценка и факторы конкурентоспособности предприятия.
План производства: структура и содержание раздела.

Компетенция ОПК-5:

Финансовая стратегия и финансовый план: структура и содержание раздела.
Финансово-экономические показатели деятельности предприятия (выручка, прибыль, затраты и т.д)
Планирование основных финансовых показателей.
Оценка эффективности проекта.
Постоянные и переменные издержки.
Организационный план: структура и содержание раздела.
Принципы подбора персонала. Структура резюме на основных специалистов.
Фонд оплаты труда: начисления и удержания.
Планирование месторасположения организации: цель и критерии.
Риски: понятие, виды и способы снижения.
Деловое предложение в бизнес-плане.
Представление бизнес-плана и анализ результатов.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.